

2. marts 2017

Mols-Linien opruster med kommunikationschef

Mols-Linien vokser. Nye færger, flere ruter og en forretning i vækst har skabt behov for et løft af rederiets kommunikation. Det kommer nu i skikkelse af Jesper Maack.

53-årige Jesper Maack er netop gået om bord i sin nye stilling som kommunikationschef hos Mols-Linien, hvor hans primære opgave bliver at planlægge, styrke og styre kommunikationen i det ekspanderende rederi.

Mols-Linien ekspanderer, og med næste års overtagelse af ruten til Bornholm står rederiet foran sin største organisatoriske udvikling nogensinde. Som led i de positive omvæltninger har Mols-Linien blandt andet valgt at opruste på kommunikations-fronten.

“Vi står over for en række store og positive forandringer i rederiet, og i den forbindelse tilpasser vi naturligvis også det organisatoriske set-up. En af de understøttende justeringer bliver ansættelsen af Jesper Maack, der skal stå i spidsen for en kommunikation i tråd med rederiets øvrige værdier, planlægning og ambitioner,” siger Jesper Skovgaard, der er kommerciel direktør i Mols-Linien.

Jesper Maack er uddannet journalist, og har en fortid på medier og store virksomheder som Danmarks Radio, TV 2 og Stofa. Hans fortid har spundet et solidt netværk og givet ham allround erfaring inden for blandt andet pressehåndtering og intern kommunikation. Desuden bidrager Jesper Maack med en politisk og kommerciel indsigt, der samtidig baner vejen for en naturlig forståelse af Mols-Liniens forretning.

“Det her bliver et interessant kapitel i min karriere, og jeg glæder mig til at præge den tur, som Mols-Linien med de forestående ændringer begiver sig af sted på. Jeg har fra både Stofa og DR erfaring med at arbejde med kommunikation som led i forandrings- og udviklingsprocesser, så det er det helt rigtige tidspunkt, jeg springer om bord og smøger ærmerne op,” siger Jesper Maack.

Mols-Liniens nye kommunikationschef tiltrådte stillingen den 1. marts 2017.

Billedtekst: Mols-Linien står over for den største strukturelle og organisatoriske omvæltning i rederiets historie. Til at løfte kommunikationen indhenter Mols-Linien nu erfaren kommunikationschef.

For yderligere information kontakt venligst Mols-Liniens marketingchef, Mikkel Hybel, på telefon 20 19 62 11 eller mail mhy@mols-linien.dk

For pressebilleder, presstekster og andre spørgsmål kontakt venligst Tina Baungaard-Jensen hos Mols-Liniens PR-bureau, EHRENBERG Kommunikation, på telefon 41 28 10 01 eller mail

PRESSEMEDDELELSE

tbj@ehrenberg-kommunikation.com. **Presse billeder i høj opløsning** kan downloades i Mols-Liniens presserum på www.ehrenberg-kommunikation.com

Om Mols-Linien

I foråret 2017 indsætter Mols-Linien endnu en superfærge, Express 3. Superfærgerne kan tage op til 1.000 passagerer, 417 personbiler og 60 motorcykler samt laste campingvogne, busser og op til 30 lastbiler på en overfart. Mols-Linien A/S sikrer med Kattegat-ruterne Odden-Aarhus og Odden-Ebeltoft en hurtig, effektiv og behagelig rejse mellem Sjælland og Jylland. Mols-Linien overfører mere end 1,2 mio. personbilsenheder og 2,6 mio. passagerer om året. Rederiet råder over tre moderne hurtigfærger; hurtigfærgeren Max Mols og de to superfærger, Express 1 og Express 2, der er blandt verdens største katamaraner. Overfarten mellem Ebeltoft og Odden varer 55 minutter og 75 minutter mellem Aarhus og Odden. Med den nye motortrafikvej mellem Holbæk og Vig, hvor hastigheden er sat op til 100 km/t, kan rejsen fra Aarhus til Storkøbenhavn gøres på lidt mere end to timer. Mols-Linien tilbyder desuden særlige løsninger til fragtbranchen, hvor lastbiler og løstrailere kan sejle mellem Odden og Aarhus på blot 75 minutter. På hver af Mols-Liniens tre hurtigfærger er der ladepladser til elbiler, ligesom der er ladestationer til elbiler på havneterminalen i Aarhus og Odden. Opladning er gratis og forbeholdt rejsende på Business BlueClass, som er de erhvervsrejsendes foretrukne billettype.