

Aarhus, den 22. september 2016

Beliebers kan skyde genvej hjem til Jylland

Når pop-ikonet Justin Bieber i oktober gæster København og trækker tusinder af jyder til Telia Parken, er der håndsrækning fra Mols-Linien, som sørger for natfærger til de jyske fans.

Det er ingen Hr. Hvem Som Helst, der søndag den 2. oktober giver koncert i Telia Parken i København, og derfor drager tusindvis af jyder til hovedstaden, når pop-prinsen over dem alle, Justin Bieber, giver en tur i hit-karusellen. Og endnu engang byder Mols-Linien ind med en særlig nat-afgang til Aarhus, når de jyske koncertgængere skal retur.

Bieber synger forventeligt aftenen af omkring klokken 22.30, og to timer senere, klokken 00.30, sejler hurtigfærgerne af sted fra Odden. Skulle pop-fænomenet begive sig ud i en parade af ekstranumre, lover Mols-Liniens kaptajner at tilpasse afgangens bedst muligt.

”Det er vores erfaring, at de trætte koncertgæster, og i dette tilfælde nok også deres forældre, sætter pris på at komme nemt og hurtigt hjem, så de kan møde friske op i skole eller på arbejde mandag morgen efter koncerten. Om bord på natfærgerne er der som altid mulighed for at lukke øjnene og få et hvil, eller man kan fordøje aftenens oplevelse over en friskbrygget Baresso-kaffe,” siger Mikkel Hybel, der er marketingchef hos Mols-Linien.

Rederiets særlige natafgang i anledning af Justin Biebers koncert i Danmark skriver sig ind i en række af ekstraordinære koncert-afgange, hvor Mols-Linien vælger at udvide sejlplanen. Senest er hundredevis af Coldplay-fans sluppet for at køre den lange vej rundt om Fyn, og tidligere har også One Direction-, AC/DC- og Justin Timberlake-fans skudt genvej med hurtigfærgerne over Kattegat.

Billetter til særafgangen koster fra 321,- og kan købes på mols-linien.dk og via Mols-Liniens app. Overfarten varer 75 minutter.

Billedtekst: Når jyske Beliebers natten mellem 2. og 3. oktober har sunget sig koncert-hæse i København, er Mols-Linien klar med en ekstraordinær natafgang hjem mod Aarhus.

For yderligere information kontakt venligst Mols-Liniens marketingchef, Mikkel Hybel, på telefon 20 19 62 11 eller mail mhy@mols-linien.dk

For pressebilleder, presstekster og andre spørgsmål kontakt venligst Fie Nadja Vedsmand hos Mols-Liniens PR-bureau, EHRENBORG Kommunikation, på telefon 28 15 88 97 eller mail fv@ehrenberg-kommunikation.com.

PRESSEMEDDELELSE



Pressebilleder i høj opløsning kan downloades i Mols-Liniens presserum på www.ehrenberg-kommunikation.com

Om Mols-Linien

Mols-Linien A/S er et dansk rederi, der med Kattegat-ruterne Odden-Aarhus og Odden-Ebeltoft sikrer en hurtig, effektiv og behagelig rejse mellem Sjælland og Jylland. Mols-Linien overfører over 1,1 mio. personbilsenheder og ca. 2,5 mio. passagerer om året. Rederiet råder over tre moderne hurtigfærger; hurtigfærgeren Max Mols og de to superfærger, KatExpress 1 og KatExpress 2, der er blandt verdens største katamaraner. I 2017 indsætter Mols-Linien endnu en superfærge, KatExpress 3. Superfærgerne kan tage op til 1.000 passagerer, 417 personbiler og 60 motorcykler samt laste campingvogne, busser og op til 30 lastbiler på en overfart. Overfarten mellem Ebeltoft og Odden varer 55 minutter og 75 minutter mellem Aarhus og Odden. Med den nye motortrafikvej mellem Vig og Holbæk kan rejsen fra Aarhus til Storkøbenhavn gøres på lidt mere end to timer. Mols-Linien tilbyder desuden særlige løsninger til fragtbranchen, hvor lastbiler og løstrailere kan sejle mellem Odden og Aarhus på blot 75 minutter. På hver af Mols-Liniens tre hurtigfærger er der to ladepladser til elbiler. Opladning er gratis og forbeholdt rejsende på Business BlueClass, som er de erhvervsrejsendes foretrukne billettype.