

7. november 2016

## Danskerne app-booker som aldrig før

**Det er populært at booke rejsebillet via app. Landets største transportoperatører oplever markant stigning i brugen af app-booking, og nye tal fra Mols-Linien viser, at hver tredje gæst booker billet via app.**

Mobilen er blevet et uundværligt stykke værktøj, og efterhånden er det muligt at tage hånd om alt fra selvangivelsen til kærligheden via mobilens apps. En af de opgaver, der bliver mere og mere populær at løse fra tablet og mobil, er booking af tog- eller færgebilletten. Således oplever flere af landets største transportoperatører en stigning i antallet af app-bookede rejsebilletter.

“Fra vi lancerede Mols-Liniens app i 2013 og frem til nu, har udviklingen nærmest været eksplosiv. I dag booker hver tredje af vores gæster deres billetter med app'en,” siger Mols-Liniens marketingchef, Mikkel Hybel.

Det er stadig langt fra alle transportoperatører, der sælger rejsebilletter via app, men store operatører som Mols-Linien og DSB har i flere år tilbudt app-booking. Også DSB oplever stigende interesse for booking på mobilen, og seneste opgørelse viser, at antallet af togbilletter købt med app er tæt på fordoblet siden 2014. Dermed står DSBs mobile bookingværktøj i dag for lige omkring 11 procent af billetsalget.

Både på skinner og vand er app-euforien med andre ord til at tage og føle på. Og hos Mols-Linien, hvis hurtigfærger hvert år sejler omkring 2,6 millioner passagerer over Kattegat, vælger hele 33 procent altså at købe billet via rederiets app.

“Vi lavede en stor undersøgelse, der viste, at flere ville benytte hurtigfærgerne, hvis de hurtigt kunne se fartplanen og booke billet, når de var på farten. Derfor lavede vi en app, der løser lige præcis de to udfordringer, og det har været en kæmpe succes. Med mobilen i hånden tager det under 60 sekunder at vælge sin afgang og betale billetten,” siger Mikkel Hybel.

Mere end 99 procent af al billet-booking til Mols-Liniens færger foregår i dag digitalt. Mols-Liniens app har tidligere vundet titlen som “Mobile of the Day” på det internationale site *Favourite Website Awards*, ligesom den har været nomineret til flere andre priser.

**For yderligere information** kontakt venligst Mols-Liniens marketingchef, Mikkel Hybel, på telefon 20 19 62 11 eller mail [mhy@mols-linien.dk](mailto:mhy@mols-linien.dk)

**For pressebilleder, presstekster og andre spørgsmål** kontakt venligst Fie Nadja Vedsmand hos Mols-Liniens PR-bureau, EHRENBERG Kommunikation, på telefon 28 15 88 97 eller mail [fv@ehrenberg-](mailto:fv@ehrenberg-)

## PRESSEMEDDELELSE

[kommunikation.com](http://kommunikation.com). **Pressebilleder i høj opløsning** kan downloades i Mols-Liniens presserum på [www.ehrenberg-kommunikation.com](http://www.ehrenberg-kommunikation.com)

### **Om Mols-Linien**

Mols-Linien A/S er et dansk rederi, der med Kattegat-ruterne Odden-Aarhus og Odden-Ebeltoft sikrer en hurtig, effektiv og behagelig rejse mellem Sjælland og Jylland. Mols-Linien overfører over 1,2 mio. personbilsenheder og ca. 2,6 mio. passagerer om året. Rederiet råder over tre moderne hurtigfærger; hurtigfærgeren Max Mols og de to superfærger, KatExpress 1 og KatExpress 2, der er blandt verdens største katamaraner. I 2017 indsætter Mols-Linien endnu en superfærge, KatExpress 3. Superfærgerne kan tage op til 1.000 passagerer, 417 personbiler og 60 motorcykler samt laste campingvogne, busser og op til 30 lastbiler på en overfart. Overfarten mellem Ebeltoft og Odden varer 55 minutter og 75 minutter mellem Aarhus og Odden. Med den nye motortrafikvej mellem Vig og Holbæk kan rejsen fra Aarhus til Storkøbenhavn gøres på lidt mere end to timer. Mols-Linien tilbyder desuden særlige løsninger til fragtbranchen, hvor lastbiler og løstrailere kan sejle mellem Odden og Aarhus på blot 75 minutter. På hver af Mols-Liniens tre hurtigfærger er der to ladepladser til elbiler. Opladning er gratis og forbeholdt rejsende på Business BlueClass, som er de erhvervsrejsendes foretrukne billettype.