

Selskabsmeddelelse – periodemeddelelse for 1. - 3. kvartal 2015

Kunderne strømmer til Mols-Linien

Hyppige afgang og attraktive billetpriser sender antallet af biler på hurtigfærgerne i vejret. Således har 81.065 flere personbiler sejlet med hurtigfærgerne i årets første 9 måneder end i fjor.

Mols-Linien har løftet sin forretning markant i de første 9 måneder af 2015. Således overførte rederiets tre katamaranfærger 804.758 personbiler i denne periode, hvilket svarer til en stigning på 11,2 procent i forhold til de tre første kvartaler i 2014. I samme tidsrum voksede antallet af personbilsenheder, det vil sige det samlede, omregnede tal for alle typer køretøjer, med 8,3 procent. På passagersiden oplevede rederiet en stigning på 6,5 procent.

Bestyrelsesformand Frantz Palludan kommenterer den positive udvikling således:

”Vi har skabt en billetstruktur, der giver os mulighed for at tilbyde nogle særdeles stærke priser både til forretningsrejsende og fritidsrejsende. Vi har opnået en stærk og tydelig position som en naturlig rejsevej i øst-vest-trafikken, specielt efter de stærkt forbedrede vejforhold til Sjællands Odde er etableret, og det tiltrækker mange nye kunder til hurtigfærgerne”.

Mols-Linien kan notere en positiv udvikling i de fleste trafik kategorier, men tallene er særligt positive inden for businesssegmentet.

”Vi ser en stærk vækst inden for forretningsrejsende. Det er et resultat af, at vi har tilpasset fartplanerne med tidlige og flere morgenafgange samt hyppige eftermiddagsafgange samtidig med, at vi har skabt gode rammer for at kunne arbejde om bord. Det har gæsterne taget rigtigt godt imod”, afslutter Frantz Palludan.

I 1.-3. kvartal steg antallet af rejsende på Business BlueClass med 12,8 procent i perioden, og på den meget efterspurgte hverdagsafgang fra Aarhus kl. 7.00 steg antallet af kunder med 7,8 procent.

Mens Mols-Linien oplevede en stigning på 11,2 procent i overførte personbiler, steg trafikken over Storebæltsbroen med 4,8 procent i 1. – 3. kvartal 2015.

Rederiet har fastholdt gennemsnitsindtægten pr. bil på den voksende trafik, hvilket har medført en fremgang i omsætningen.

Trafikudvikling i 1. – 3. kvartal 2015

	1.-3. kvartal 2015	1.-3. kvartal 2014	Ændring	Ændring
	Antal	Antal	Antal	Procent
Antal afgang	4.918	4.592	326	7,1
Personbilsenheder	926.771	855.495	71.276	8,3
Personbilsenheder pr. afgang	188	186	2	1,1
Personbiler	804.758	723.693	81.065	11,2
Personbiler pr. afgang	164	158	6	3,8
Passagerer	2.029.246	1.905.537	123.709	6,5

- I 1.-3. kvartal 2015 blev der overført 804.758 personbiler, hvilket var 11,2 procent flere personbiler end i samme periode af 2014.
- Der blev overført 926.771 personbilsenheder, en stigning på 8,3 procent i forhold til 1.-3. kvartal 2014.
- Antal passagerer steg med 6,5 procent i 1. – 3. kvartal 2015 i forhold til samme periode i 2014.

Forventninger til 2015

Mols-Linien fastholder forventningerne til et resultat i intervallet 60 - 70 mio. kr. efter skat i 2015, i henhold til selskabsmeddelelse nr. 284 af 22. oktober 2015.

Selskabet har sikret olieprisen med fastpriskontrakter i danske kroner for hele 2015.

Forventninger til 2016

Bestyrelsen har i dag behandlet budgettet for 2016 og forventer et resultat efter skat i intervallet 90 – 100 mio. kr. drevet af en fortsat vækst i totalmarkedet og selskabets markedsandel.

Selskabet har sikret olieprisen med fastpriskontrakter i danske kroner for hele 2016 til 3.937 kr. pr. mt.

Henvendelse vedrørende denne selskabsmeddelelse kan rettes til:
Bestyrelsesformand Frantz Palludan, tlf.: 33 11 45 45 / 40 30 00 81 eller adm. direktør
Søren Jespersen, tlf.: 89 52 52 01.

Med venlig hilsen
Mols-Linien A/S

Frantz Palludan
Bestyrelsesformand

Søren Jespersen
Adm. direktør